

Associazione Laboratori di Prova e Organismi di Certificazione e Ispezione

## CODICE ETICO

Revisione N.03

20 marzo 2021

## Sommario

PREMESSA.....	3
AMBITO DI APPLICAZIONE.....	3
PRINCIPI GENERALI.....	3
Indipendenza di ALPI.....	3
Diversità tra gli Associati.....	3
Impegni di ciascun Associato.....	3
I VALORI.....	4
Legalità.....	4
Correttezza e trasparenza.....	4
Cultura d’impresa.....	4
Mercato.....	4
Spirito associativo.....	4
Uguaglianza e pluralità.....	4
Salute e sicurezza.....	5
Sostenibilità.....	5
Tutela dell’accreditamento.....	5
COMUNICAZIONE E DIFFUSIONE DEL CODICE ETICO.....	5
AGGIORNAMENTO DEL CODICE ETICO.....	5

## PREMESSA

Mediante il presente Codice Etico ALPI intende esplicitare, dichiarandoli, i valori condivisi tra i propri associati, valori la cui accettazione è vincolante per ogni associato, come previsto dall'art. 4 dello Statuto.

## AMBITO DI APPLICAZIONE

Il Codice Etico si rivolge a tutti gli Associati (appartenenti a qualsiasi categoria) senza alcuna eccezione, nonché ai dipendenti e ai collaboratori esterni all'Associazione, quali docenti e consulenti

## PRINCIPI GENERALI

### Indipendenza di ALPI

ALPI persegue le proprie finalità e svolge la propria attività in modo autonomo ed indipendente sia rispetto ai terzi con i quali intrattiene rapporti, sia rispetto agli associati portatori di specifici interessi.

### Diversità tra gli Associati

ALPI riconosce e sostiene le peculiarità di dimensioni, di competenze, di servizi erogati, di ogni Associato quali elementi di valorizzazione e accrescimento dell'intero sistema.

### Impegni di ciascun Associato

Ogni Associato, nella sua operatività quotidiana:

- a) si impegna a rispettare il presente Codice Etico che, nella tutela del pubblico interesse, ha come scopo quello di favorire, sulla base di una reciproca collaborazione e correttezza professionale, un buon livello qualitativo delle prestazioni fornite;
- b) si impegna a supportare l'Associazione, con la partecipazione attiva, nei limiti delle proprie risorse, ai Gruppi di Lavoro attivati;
- c) si impegna a tutelare i principi di riservatezza e il divieto di divulgare o utilizzare, a profitto proprio o di terzi, qualsiasi notizia, documento o informazione riservata acquisita nell'ambito delle attività associative;
- d) può intrattenere collaborazioni o essere membro di altre associazioni, mantenendo comunque riservate le informazioni riferite ad attività di ALPI e dei suoi Associati;
- e) si impegna ad utilizzare la propria appartenenza ad ALPI, rappresentando l'Associazione esclusivamente negli ambiti delle specifiche deleghe eventualmente conferite.

## I VALORI

I Valori rappresentano la visione trasparente e professionale che è alla base dell'operatività associativa. Essi si radicano e rivolgono al contesto TIC, rafforzano la professionalità delle risorse coinvolte e rispettano le parti interessate nelle loro funzioni di attori che agiscono a beneficio della comunità. L'importanza del lavoro associativo è un irrinunciabile contributo alle attività TIC.

### Legalità

L'Associato ALPI si impegna a porre tra i propri valori il rispetto delle leggi, dei regolamenti, dei contratti di lavoro e delle altre disposizioni emanate dagli organi legislativi dell'Unione Europea, dello Stato e degli Enti predisposti all'Accreditamento, all'Abilitazione e alla sorveglianza del mercato.

### Correttezza e trasparenza

L'Associato ALPI assume atteggiamenti di correttezza e trasparenza nei confronti delle parti interessate, con particolare attenzione ai propri collaboratori, favorendone la crescita professionale e salvaguardandone la sicurezza sul lavoro.

### Cultura d'impresa

ALPI ha come valore la diffusione della cultura d'impresa, intesa come quel complesso di cognizioni e comportamenti in grado di creare valore aggiunto, vale a dire ricchezza distribuita agli stakeholder (soci/azionisti, risorse umane, clienti e fornitori, comunità, partner finanziari, Amministrazioni pubbliche) o reinvestita all'interno dell'azienda.

### Mercato

ALPI riconosce nel mercato un valore per tutti i propri Associati e crede in un mercato concorrenziale in cui le imprese si impegnano ad operare in modo etico per garantire buoni risultati e, contemporaneamente, la sostenibilità economica, sociale e ambientale.

### Spirito associativo

L'Associato ALPI identifica nell'Associazione il luogo all'interno del quale condividere e confrontarsi su problematiche di comune interesse, compreso il tentativo di composizione di eventuali contrasti.

### Uguaglianza e pluralità

Nonostante le specificità che contraddistinguono ogni Associato, ciascun ha uguali diritti nel contribuire, con il proprio libero pensiero, alla definizione delle scelte e uguali doveri di ricerca di scopi comuni, di soluzioni, di sinergie di sistema, di conseguimento dei risultati.

## Salute e sicurezza

L'Associato ALPI è tenuto a tutelare la salute e la sicurezza, anche mettendo a disposizione risorse ed esperienze a beneficio della comunità.

## Sostenibilità

L'Associato ALPI opera utilizzando le risorse in modo accurato, offrendo in tal modo un contributo alla cultura promotrice della sostenibilità, economica, sociale e ambientale.

## Tutela dell'accreditamento

ALPI intende operare in coerenza con i principi di promozione e tutela dell'accreditamento, notifiche e abilitazioni, riconoscendone la funzione essenziale in ambito TIC.

## COMUNICAZIONE E DIFFUSIONE DEL CODICE ETICO

È di massima importanza che i principi espressi nel presente Codice Etico siano adottati da ogni Associato ALPI, indipendentemente dalla categoria in cui si colloca (Associato effettivo, aggregato, di diritto, iscritto) e l'impegno al suo rispetto è condizione necessaria per rimanere Membro dell'Associazione.

ALPI si impegna inoltre a favorire una adeguata conoscenza del Codice Etico ed a divulgarlo con i mezzi ritenuti più opportuni.

## AGGIORNAMENTO DEL CODICE ETICO

Il Codice Etico viene periodicamente riesaminato, per valutare la necessità di aggiornamento e adeguamento all'evoluzione della sensibilità civile e delle normative di rilevanza per il Codice stesso. L'aggiornamento e l'approvazione del Codice è di competenza del Consiglio Direttivo