

## **Regolamento per l'utilizzo del Logo ALPI (Rev. 0 del 20 marzo 2021)**

### **Art. 1 – Oggetto e finalità**

Ai sensi dell'art. 6 dello Statuto agli Associati Effettivi, e solo ad essi, è concesso pubblicizzare la propria appartenenza all'Associazione ed utilizzarne il logo ALPI ai fini di comunicazione e promozione delle proprie attività e della propria immagine nei termini previsti dal presente Regolamento per l'utilizzo del logo di ALPI Associazione.

Gli Associati sono autorizzati ad utilizzare il logo dell'Associazione, di seguito definito Marchio ALPI, con le modalità ed alle condizioni precisate nei seguenti articoli.

### **Art. 2 – Descrizione e utilizzo del Logo**

Il Marchio ALPI è rappresentato dalla denominazione in grigio con banda inferiore di colore azzurro, come nella presente configurazione grafica riportata a fianco.

Il Marchio ALPI è unicamente un mezzo grafico e la dimensione deve essere tale da garantire visibilità significativa ai segni distintivi e alla denominazione dell'Associazione. Sono ammesse le riduzioni o gli ingrandimenti, purché vengano mantenute le proporzioni originali.



Il Marchio ALPI non ha lo scopo di garantire un prodotto, un processo produttivo né l'operato o l'affidabilità dell'organizzazione che ne fa uso. Il Marchio ALPI non può essere utilizzato in ogni forma di comunicazione che rappresenti il risultato di un accordo commerciale con il cliente (es. report di prova, attestati o altre evidenze di valutazione della conformità e/o del risultato di un intervento di manutenzione)

L'utilizzo del Marchio ALPI è facoltativo e non soggetto al versamento di alcun compenso.

### **Art. 3 – Posizionamento del Logo**

L'utilizzo del Marchio ALPI, unitamente ai propri marchi è consentito su carta intestata aziendale, cataloghi, pagine web, materiale informativo e documentazioni in genere, oppure per la realizzazione di targhe o per la connotazione di stand espositivi in occasione di manifestazioni fieristiche, a condizione che non crei confusione di segni e non sia ravvisabile alcuna forma di patrocinio, promozione o garanzia da parte di ALPI. Se utilizzato dall'Associato sul proprio sito internet o altre forme di comunicazione telematica, il Marchio ALPI deve avere un link al sito [www.alpiassociazione.it](http://www.alpiassociazione.it).

Il Logo non può mai essere abbinato a segni distintivi di altre associazioni o enti in contrasto con la politica di ALPI.

### **Art. 5 – Revoca e decadenza dall'utilizzo del Logo e sanzioni**

Ogni utilizzo del Logo, in modo difforme dalle disposizioni del presente regolamento, è da considerarsi improprio. Qualora l'impresa perda la propria condizione di Associato Effettivo, perde il diritto di uso del Marchio ALPI, cessandone l'utilizzo e provvedendo alla rimozione negli usi effettuati.

Eventuali abusi, oltre ad essere perseguibili a norma di legge, possono portare su decisione del Consiglio Direttivo dell'Associazione all'adozione di eventuali provvedimenti sanzionatori.